

Résultats de l'exercice 2021

Le second semestre 2021 matérialise la reprise pour SAPMER

La Réunion, le 20 mai 2022 – après bourse

Le second semestre 2021 matérialise la reprise pour SAPMER, vingt-quatre mois après la crise sur les prix du thon brut du second semestre 2019, suivie par la crise covid dès février 2020 qui a eu un fort impact tant sur les opérations de pêche des trois pêcheries que sur les marchés pendant près de dix-huit mois.

Les comptes de l'exercice 2021 reflètent ainsi un premier semestre dans la continuité de l'année 2020 marquée par le covid, puis un second semestre de reprise franche de l'activité sur les pêcheries australe et thonière. Ces comptes intègrent également la sortie de flotte de deux thoniers, qui a engendré des impacts comptables défavorables sur le compte de résultat, mais permet par ailleurs un désendettement conséquent et surtout un rééquilibrage de la flotte entre les pêcheries du groupe.

« La mobilisation et la résilience de toutes les équipes SAPMER et de ses partenaires au cours des vingt-quatre derniers mois permettent au groupe d'être en situation de maintenir sa position de leader français sur ses marchés premium aux fondamentaux solides et de long terme » commente Adrien de Chomereau, président directeur général de la SAPMER.

Le conseil d'administration de SAPMER a arrêté les comptes de l'exercice 2021. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification est en cours d'émission.

Chiffre d'affaires consolidé (1er janvier – 31 décembre)

En millions d'euros – IFRS	2021	2020	croissance
Pêcherie (légine, langouste et thon brut)	133,1	99,8	+33,4%
Valorisation	14,5	12,9	+12,3%
Chiffre d'affaires de l'exercice	147,6	112,7	+30,9%

Au cours de l'exercice 2021, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 147,6 M€ en croissance de 30,9% par rapport à 2020. Il est en retrait par rapport au niveau d'avant crise en raison d'un premier semestre encore très fortement marqué par la crise covid (prix de la légine bas et nombreux jours de pêche perdus) et de la réduction de la flotte thonière de deux thoniers au milieu du second semestre.

Le groupe SAPMER a réalisé 37% de son chiffre d'affaires en Asie, 29% dans l'océan Indien, 17% en Europe et 17% dans le reste du monde.

Pêcheries

L'activité pêche représente 90% du chiffre d'affaires total de la période.

Le chiffre d'affaires de la pêche langouste est en hausse de 2,0% par rapport à 2020. Le ralentissement très important du marché japonais, fortement touché par la crise covid, a conduit à une baisse du prix de vente de 4,2%. Toutefois, le groupe sort de la crise avec un panel clients plus large et géographiquement plus diversifié.

La fermeture des restaurants et des hôtels avait eu un impact fort sur le marché de la légine dont la demande s'était arrêtée brutalement début 2020, reprenant ensuite par à-coups à des prix en baisse de plus de 30%. Le rythme de la demande a repris au premier semestre 2021 mais avec des prix toujours dégradés. Cette nouvelle tension positive annonçait une reprise franche du marché qui s'est concrétisée progressivement sur le second semestre. Sur l'année, le chiffre d'affaires de la pêche légine est en forte hausse comparativement à l'année précédente.

Le principal défi relevé par les équipes SAPMER sur la pêche thon a été de maintenir les bateaux en activité tout au long de la crise. De nombreux jours de pêche ont malgré tout été perdus pour cause notamment de quatorzaines. Ces arrêts temporaires liés au covid ont conduit à des baisses de volumes conséquentes en 2020, puis au premier semestre 2021. Très peu de jours de pêche ont été perdus depuis le 30 juin 2021 malgré la complexité qui perdure pour effectuer les relèves. Le second semestre a ainsi pu être satisfaisant en termes de volumes.

Les prix du thon brut, dont les produits finaux sont les conserves, connues pour être des produits refuge en temps de crise, n'ont pas subi d'impact de la crise covid, ils sont même restés relativement constants tout au long de la période. En revanche, les prix n'ont toujours pas retrouvé les niveaux d'avant le bas de cycle du S2 2019.

Le chiffre d'affaires thon brut est en croissance de 28,3% grâce à une hausse des volumes de +25,7% et au prix de vente moyen en légère augmentation de +2,1%.

Valorisation

Le chiffre d'affaires valorisation est constitué de 86% de produits issus de la pêche thonière, 8% issus de la pêche légine et 6% issus de la pêche langouste. Il prend en compte notamment le chiffre d'affaires de notre comptoir de vente situé sur notre site de l'île de la Réunion, sur le Port, qui a fait mieux que résister pendant la pandémie.

L'activité valorisation, à travers ses produits de qualité premium 100% naturels, confirme ses fondamentaux : indépendant des cycles des prix du thon brut, les marchés premium de nos produits valorisés n'ont été que très faiblement impactés par la crise. Les prix ont même connu une légère croissance.

L'activité avait pâti d'une forte baisse des volumes en 2020, l'unité de valorisation ayant été contrainte de fermer pendant deux mois, le temps du confinement. En 2021, l'activité a été relativement normale mais avec des volumes mensuels inférieurs à ceux d'avant crise.

Le chiffre d'affaires de l'activité valorisation est en croissance de 12,3%, grâce à une hausse des volumes de 10,9% et une croissance des prix de 1,3%.

Compte de résultat 2021 (1^{er} janvier – 31 décembre)

En millions d'euros	FY 2021	2 nd semestre 2021	Covid	
			1 ^{er} semestre 2021	FY 2020
Chiffre d'affaires	147,6	85,0	62,6	112,7
Excédent Brut d'Exploitation	15,6	14,0	1,6	(4,2)
Résultat opérationnel	(1,1)	6,8	(7,9)	(21,4)
Résultat financier	(9,2)	(4,5)	(4,7)	(1,4)
Résultat avant impôt	(10,3)	2,4	(12,6)	(22,8)
Résultat net part du Groupe	(8,4)	4,9	(13,2)	(24,5)

Rentabilité opérationnelle

L'Excédent Brut d'Exploitation 2021 est de 15,6 M€, soit 11% du chiffre d'affaires. Il a été réalisé essentiellement sur le second semestre. Il est en hausse de 19,8 M€ par rapport à l'exercice 2020.

Le groupe enregistre par ailleurs des dépréciations d'actifs exceptionnels, conséquence de la sortie de flotte de deux thoniers ainsi que la dépréciation enregistrée sur un de ses thoniers qui n'est plus en exploitation depuis janvier 2020.

Alors que la parité euro/dollars en fin d'année 2020 avait permis de constater dans le résultat financier un gain de change de 4,7 M€, nous enregistrons en 2021, résultat de l'appréciation du dollar, une perte de change de 3,8 M€.

L'entreprise a bénéficié lors du second semestre du dispositif dérogatoire de report en arrière des déficits lui permettant d'être remboursé de 1,65 M€ d'impôt sur le résultat.

La société génère ainsi un résultat net positif de +4,9 M€ sur le second semestre et négatif de -8,4 M€ sur l'exercice 2021 entier.

Structure financière

Les capitaux propres s'établissent à 47,4 M€ et la dette financière nette à 106,9 M€, contre 130,9 M€ fin 2020. L'entreprise constate ainsi un désendettement de 24,0 M€ sur l'exercice. Le ratio d'endettement net sur fonds propres est de 2,3x.

Perspectives

Nos marchés finaux, sur lesquels SAPMER occupe une position de leader, démontrent au cours du second semestre leurs reprises et ainsi leurs solidités sur le long terme. Les défis sur le plan opérationnel ont été relevés tout au long de la crise et les conditions d'exploitation continuent de s'améliorer.

À propos de SAPMER –

SAPMER est l'armement réunionnais pionnier de la grande pêche dans les eaux des Terres Australes et Antarctiques Françaises (TAAF) au départ de l'île de la Réunion. Créée en 1947, SAPMER opère à l'heure actuelle une flottille de 11 navires de pêche : quatre palangriers congélateurs pour la pêche à la légine, un caseyeur congélateur pour la pêche à la langouste et dorénavant six thoniers senneurs surgélateurs (surgélation à bord à -40°C) pour la pêche au thon tropical (Albacore et Listao) dans l'océan Indien.

SAPMER est engagée dans une démarche de pêche responsable et durable avec une certification MSC au titre de sa pêcherie légine à Kerguelen et à Crozet (SARPC) et au titre de sa pêcherie langouste à Saint-Paul et Amsterdam.

Elle adhère pour ses activités thonières aux programmes Dolphin Safe, Sustainable Indian Ocean Tuna Initiative (FIP SIOTI), ISSF Proactive Vessel Register (PVR) et la certification Friends of the Sea FAD Free.

Positionnée sur des activités de niches à fortes valeurs, SAPMER segmente ses activités en deux catégories :

- Une activité de pêcherie qui comprend les ventes de légines et de langoustes australes pêchées dans les mers Australes (Zones économiques des Terres Australes et Antarctiques Françaises) et les ventes de thon brut (Albacore et Listao) pêché en océan Indien.
- Une activité de valorisation de nos pêches en produits Premium : longues sashimi, steaks, cubes, produits appertisés,...

SAPMER est cotée sur Euronext Growth Paris - Code ISIN FR0010776617 – ALMER

Contacts - Service Communication – T : 0262 33 46 35 – communication@sapmer.com