



Poursuite d'une croissance forte au 1^{er} semestre 2012

Chiffre d'affaires en hausse de 24% à 52,5 M€

La Réunion, le 30 Juillet 2012– 8h30 (heure Paris)

« L'évolution du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2012 illustre la dynamique d'accélération de la croissance dans laquelle nous sommes engagés avec une montée en puissance forte et maîtrisée de l'activité thonière. » commente Yannick Lauri, Directeur Général et Administrateur. « L'efficacité de nos 4 thoniers senners surgélateurs à -40°C, bientôt rejoints par le « BELOUVE », ainsi que la qualité de nos produits avec un positionnement Premium reconnue par nos clients sont des atouts précieux pour mener à bien notre développement. Fort d'un plan CAP 2012 parfaitement réussi, SAPMER s'engage dans une deuxième phase de croissance avec des opportunités importantes à saisir à travers les océans.»

Chiffre d'affaires consolidé (1^{er} janvier–30 juin)

En millions d'euros – IFRS (non audité)	S1 2012	S1 2011	Variation En %
Pêcherie	42,0	37,7	+11%
Valorisation	10,5	4,5	+133%
Total du semestre	52,5	42,2	+ 24%

Sur le 1^{er} semestre 2012, l'activité de SAPMER a été soutenue avec une croissance du chiffre d'affaires de 10,3 M€ à 52,5 M€ contre 42,2 M€ à la même période de 2011.

Cette progression de l'activité provient de 3 facteurs principaux : la montée en puissance des activités thonières dans leur ensemble (thon brut et thon valorisé), une augmentation du chiffre d'affaires langoustes et un effet devises favorable lié à l'évolution de la parité euro/dollar (SAPMER réalise 53% de ses ventes en dollars sur le 1^{er} semestre 2012).

L'activité thonière, moteur de la croissance de SAPMER

▪ L'activité pêcheerie enregistre un bon niveau de ventes

- La pêche australe (langoustes australes et légines) affiche toujours une demande soutenue des marchés asiatiques avec des prix bien orientés. Les ventes de légines s'inscrivent à 22,9 M€ contre 23,3 M€ en 2011 du fait d'un léger décalage des campagnes de pêche. Les ventes de langoustes à 9,3 M€ contre 8,2 M€ en 2011 bénéficient d'un effet prix favorable.
- Les ventes de thon brut, en progression de 65%, atteignent 9,6 M€ contre 5,8 M€ au 1^{er} semestre 2011 avec un effet prix à la hausse.



▪ L'activité valorisation accélère sa dynamique

- La haute qualité organoleptique et gustative des produits thoniers SAPMER (longes sashimi, steaks, ..) génère une croissance soutenue de l'activité valorisation. Le chiffre d'affaires de cette activité progresse de 133% à 10,5 M€, soit une hausse de 6 M€ par rapport au 1^{er} semestre 2011.
En séquentiel (variation S1 2012/S2 2011), l'activité progresse de 20,7%.
L'activité transformation et valorisation bénéficie principalement d'un effet volume lié à l'augmentation des captures processables et d'un accroissement de la productivité de l'usine Mer des Mascareignes.

Arrivée du « BELOUVE »

Le « BELOUVE », 5^{ème} thonier senneur, sistership des 4 premiers, sera baptisé le 6 septembre 2012 à Ho Chi Minh Ville. Construit par les chantiers SEAS, filiale vietnamienne de PIRIOU, il devrait prendre la mer le 8 septembre 2012 pour être opérationnel en Océan Indien dès la fin du mois de septembre après un passage à l'île Maurice pour être armé et pour compléter son équipage.

La mise en service du « BELOUVE » va permettre le recrutement de 53 nouveaux marins portant ainsi les effectifs de SAPMER à 581 collaborateurs.

L'arrivée de ce nouveau thonier senneur s'appuie sur des bases solides avec :

- un succès commercial remarquable des produits SAPMER auprès des marchés internationaux grâce à un positionnement très haut de gamme qui valorise de manière optimum la ressource ;
- une nouvelle génération de navires qui autorise à la fois des techniques de pêche respectueuses de la ressource et de l'environnement et une surgélation à bord à -40° C ;
- des process de traitement et de valorisation validés qui garantissent la qualité des produits ;
- une organisation renforcée et adaptée pour accompagner les différentes phases de développement du Groupe.

Poursuite d'une croissance rentable en 2012

L'année 2012 sera un nouvel exercice de croissance, SAPMER visant un chiffre d'affaires en progression de 10%.

Prochains rendez-vous :

Réunion d'information sur les résultats semestriels 2012, le 4 septembre 2012 à 11h30 au Palais Brongniart, Entrée Place de la Bourse, 75002 Paris.

Contacts

SAPMER

Yannick Lauri – Directeur Général – T : + (262) 2 62 42 02 73 – ylauri@sapmer.fr

Harald Chabot – Directeur Général Adjoint Finance – T : + (262) 2 62 42 02 73 – hchabot@sapmer.fr

Actus

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - T : +33 (0)4 72 18 04 97 – anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse - T : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr



● A propos de SAPMER – www.sapmer.com

SAPMER est l'opérateur historique de la grande pêche dans les eaux des Terres Australes et Antarctiques Françaises (TAAF) au départ de l'île de la Réunion. Créée en 1947, SAPMER exploite une flotte en pleine propriété de quatre palangriers congélateurs pour la pêche à la légine, un chalutier caseyeur congélateur pour la pêche à la langouste et quatre thoniers senneurs surgélateurs (surgélation à bord à -40°C) pour la pêche au thon (Albacore et Listao) dans l'Océan Indien.

Positionnée sur des activités de niches à fortes valeurs, SAPMER segmente ses activités en deux catégories :

- Une activité de Pêcherie qui comprend les ventes de légines et de langoustes Australe pêchées dans les Mers Australes (Zones économiques des Terres Australes et Antarctiques Françaises) et les ventes de thon brut (Albacore et Listao) pêchés en Océan Indien.
- Une activité de Traitement & valorisation (longes sashimi, steaks,...) de produits halieutiques.

SAPMER a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 77 M€ en croissance de 60% (dont plus de 90% à l'exportation hors Europe, principalement à destination de l'Asie).

SAPMER est cotée sur Alternext Paris - Code ISIN FR0010776617 – ALMER